



AIAPP

**Associazione Italiana
Architettura del Paesaggio**

Presidente

Anna Letizia Monti
presidente@aiapp.net

Segreteria

Via S. Niccolò, 6
50125 Firenze

tel/fax +39 055 350711

segreteria.nazionale@aiapp.net

1_ Tasting the Landscape's Flavor *Paesaggio da gustare*

Questa sessione comprende ogni aspetto della produzione di cibo. Concetto fondante è l'importanza del ruolo multifunzionale dell'agricoltura, in particolare nei paesaggi periurbani e urbani. Tramite la diversa composizione del mosaico paesaggistico si può tutelare la produzione di cibo, riconferire senso ad aree in trasformazione, restituire una forma alla città e altro ancora.

Recuperare il paesaggio rurale, delle agricolture, può essere "solo" o "anche" frutto di una progettazione multidisciplinare?



2_ Tasting the Landscape's Benefits *Paesaggio motore di sviluppo economico*

Il paesaggio è considerato come risorsa e motore di sviluppo economico e sociale. Il concetto di sostenibilità implica la capacità di sostenere nel tempo la conservazione e la riproduzione del capitale della umanità composto da capitale economico, umano/sociale e naturale.

È possibile affermare che l'occuparsi di paesaggio possa, oggi, esprimere una professionalità che sovrintende la pianificazione, la tutela, l'economia e non viceversa?



3_ Layered Landscapes *Paesaggi stratificati*

La sessione si riferisce ai quei valori non quantificabili in termini monetari che rappresentano l'essenza e il significato di paesaggio, la sua identità, storia, cultura. Ogni intervento nel paesaggio, a ogni scala, dovrebbe essere portatore di etica, consapevole e responsabile, sia riguardo ai valori e alle testimonianze del passato, sia rispetto alla costruzione di un patrimonio culturale futuro, che rispetti l'identità complessa e articolata dei luoghi e delle persone.

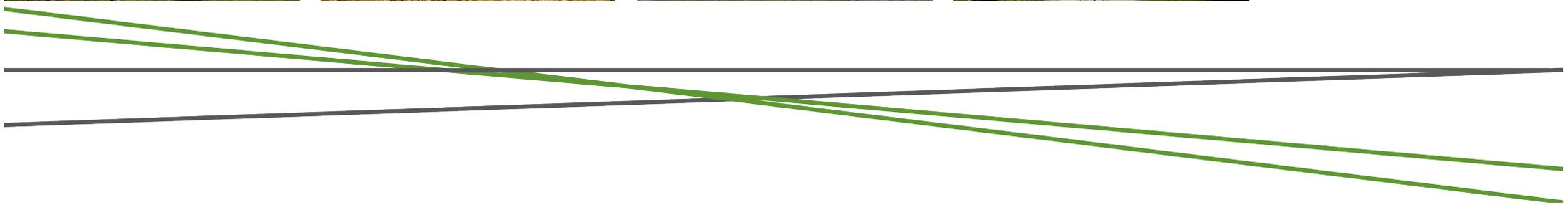
Intervenire per guarire il paesaggio diventa una risorsa fondamentale per riportare a nuova vita non solo il paesaggio ma anche coloro che



4_ Inspiring Landscape *Paesaggi ispirati e luoghi di ispirazione*

La sessione si propone di indagare il progetto di paesaggio come utile strumento per nutrire l'immaginazione collettiva, rivelando valori nascosti o dimenticati, riconoscendo nuove categorie estetiche e ibridando contaminazioni benefiche tra differenti linguaggi e forme d'arte. Il paesaggio come fonte di ispirazione delle arti, ma anche le arti come sorgente creativa per il progetto di un nuovo paesaggio post-rurale.

La relazione tra progetto di paesaggio ed espressione artistica può condurre a visioni ispirate e proiezioni future che riconcilino le diversità e creino consapevolezza?



Tasting, con il significato di “assaporare”, rispetto al “nutrirsi di”, implica una certa lentezza e un’attenzione ai dettagli, un fermarsi a pensare e un soffermarsi sulle emozioni. Implica un approccio quasi meditativo, un’indagare con tutti i sensi in profondità cercando di comprendere, valutare, godere e archiviare le sensazioni nella memoria.

Tasting the landscape crea consapevolezza e riflessione.

Il dibattito pone al centro il progetto di paesaggio e la sua funzione di rigenerazione, in una discussione aperta e integrata senza perdere in

specificità.

Fuoco dell’attenzione è il periurbano, palcoscenico di una quotidianità ancora da inventare, luogo dove gli estremi si incontrano e si scontrano, dove città e campagna sono alla ricerca di una forma di connubio funzionante e soddisfacente.

Il periurbano come campo di lavoro in cui si sommano le problematiche della città. Laddove lo spazio agricolo di prossimità da questo contatto si “snatura”, perde una propria identità senza essere portatore di una nuova idea di paesaggio, senza orientare processi di produzione



53rd IFLA WORLD CONGRESS

INTERNATIONAL FEDERATION
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

April 20-22, 2016 | Turin | Italy

www.ifla2016.com
info@ifla2016.com



di nuovi paesaggi agrourbani. Questo spazio, proprio in quanto irrisolto, possiede grandi potenzialità per divenire il luogo più dinamico e promettente per la città del nuovo millennio.

Tra città e campagna esiste un progetto di paesaggio inespresso, pronto per essere inventato da zero - insieme agli amministratori, ai cittadini, agli agricoltori e grazie al lavoro dei professionisti del paesaggio. Un progetto di nuovi spazi ruralurbani, di animazione e partecipazione sociale, per un rapporto rinnovato tra agricoltura e città.

Il Congresso è strutturato in quattro filoni tematici:

1_ *Tasting the Landscape's Flavor*

Paesaggio da gustare

2_ *Tasting the Landscape's Benefits*

Paesaggio motore di sviluppo economico

3_ *Layered Landscapes*

Paesaggi stratificati

4_ *Inspiring Landscape*

Paesaggi ispirati e luoghi di ispirazione



IFLA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

www.iflaonline.org